

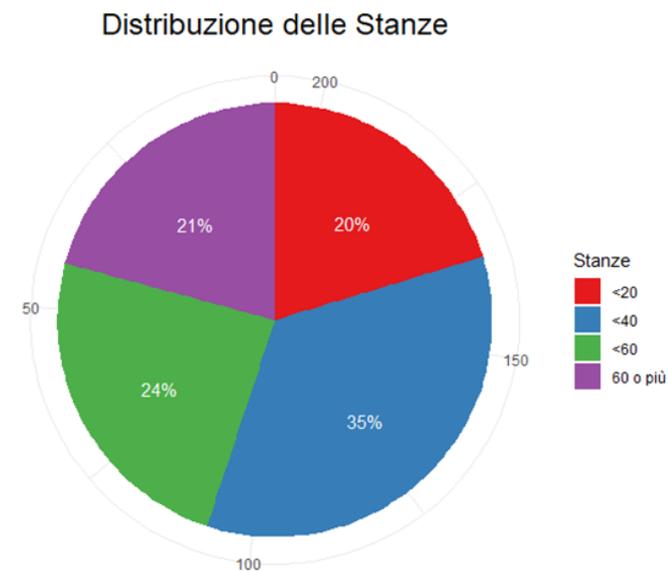
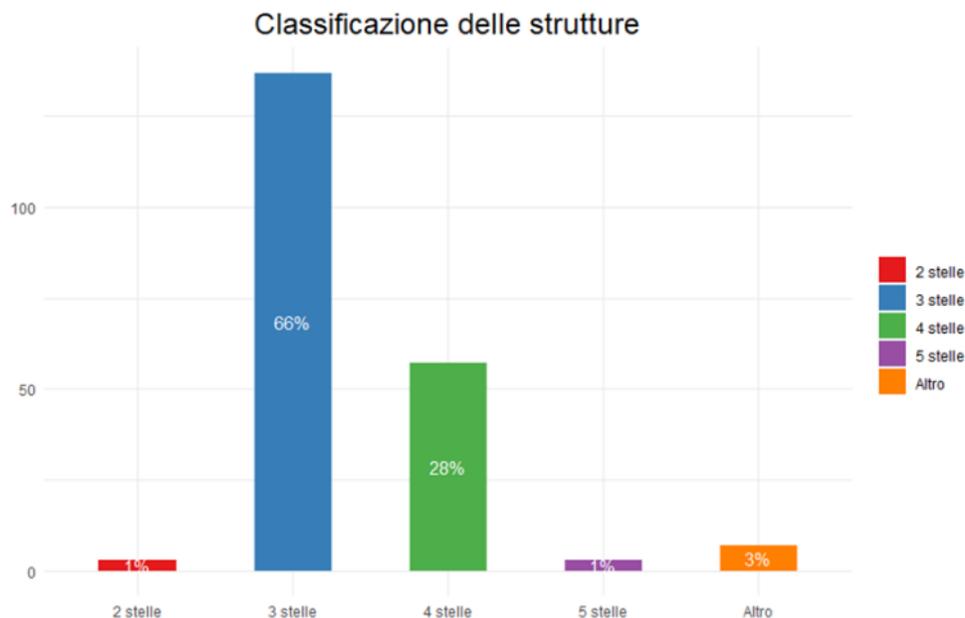
II TRAVEL DOPO IL COVID-19
IL PUNTO DI VISTA degli HOTEL

Survey gennaio 2021

Thot
Ricerca e statistica

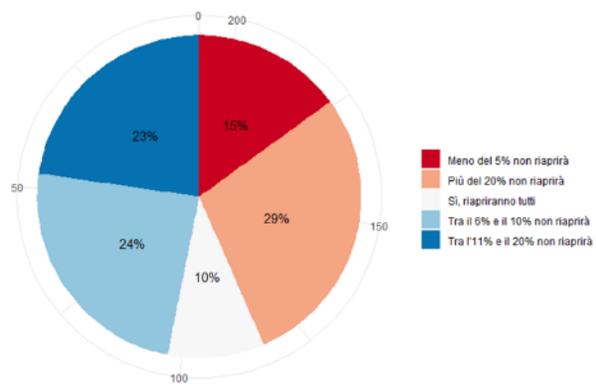
Hanno accettato di partecipare alla rilevazione 206 hotel, distribuiti su 142 località italiane.

Il 66% dei rispondenti fa riferimento a hotel 3 stelle, il 28% a 4 stelle. Principalmente con un numero di camere compreso tra 21 e 40 (35%), con le altre numerosità che si attestano tra il 20% e il 24%.



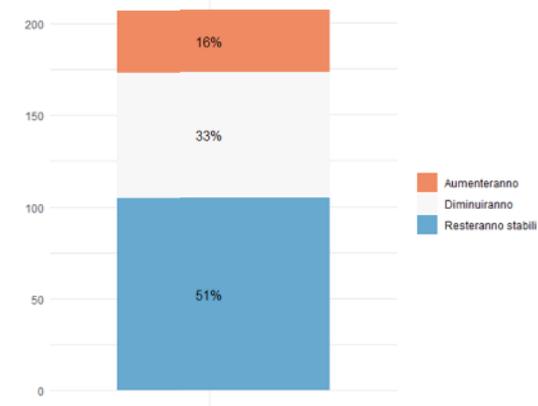
Q: "Alla fine della crisi sanitaria gli alberghi riapriranno tutti?"

Molta eterogeneità nelle risposte. Prevale la quota di *pessimisti*, con addirittura il 51% dei rispondenti che sostiene che più del 10% di hotel non riaprirà; il 25% dei rispondenti sostiene che riapriranno tutti o al massimo meno del 5% rimarrà chiuso.



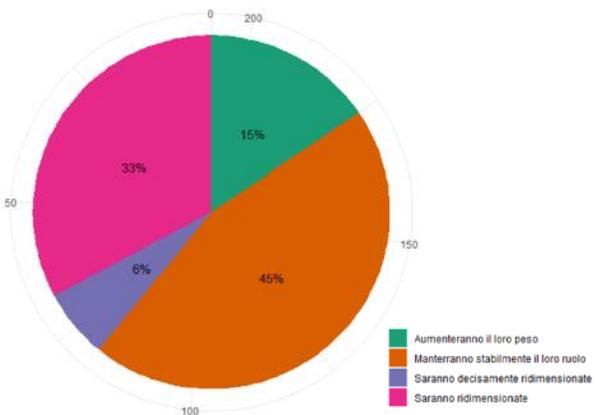
Q: "Per gli anni 2021/22 pensi che i prezzi di vendita per le camere rispetto al 2019:"

I rispondenti pensano che i prezzi rimarranno stabili nel biennio. Non sono tuttavia trascurabili né la quota di chi pensa che i prezzi aumenteranno, né quella di chi crede che diminuiranno.



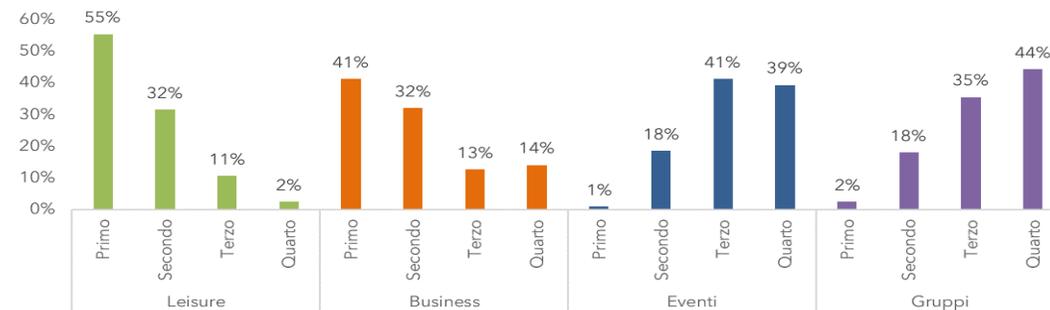
Q: "Pensi che le OTA (Booking, Expedia, etc.):"

Per il 40% dei rispondenti le OTA subiranno un ridimensionamento, per il 6% addirittura in misura consistente. Quasi la metà dei rispondenti pensa che esse manterranno stabilmente il ruolo attuale e solo il 15% ipotizza che il loro peso aumenterà.



Q: "Ordina i seguenti segmenti, mettendo al primo posto quello che prevedi riparta per primo e al quarto quello che prevedi riparta per ultimo"

E' scontato per i rispondenti che a ripartire prima sarà il leisure, seguito dal business. Per eventi e gruppi bisognerà attendere di più.



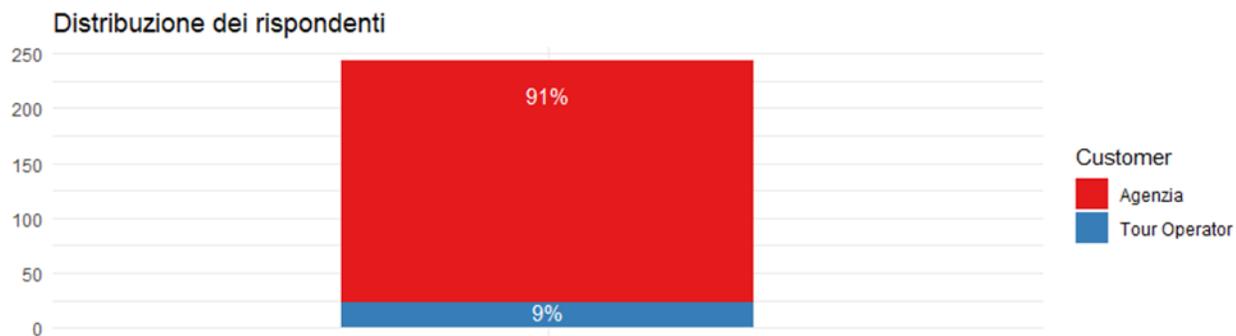
II TRAVEL DOPO IL COVID-19

IL PUNTO DI VISTA di AGENZIE e T.O. *Survey gennaio 2021*

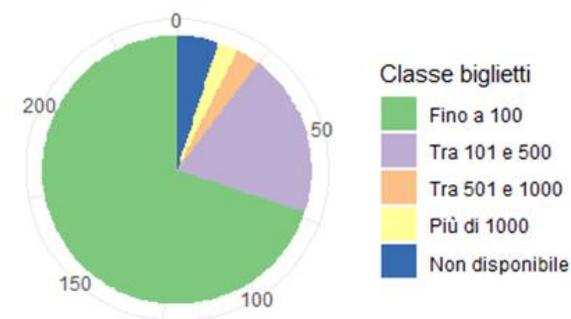
Thot
Ricerca e statistica

Hanno accettato di partecipare al sondaggio 256 operatori tra agenzie di viaggio (91% dei rispondenti) e T.O. (9%).

Circa il 90% dei partecipanti alla survey ha emesso al massimo 500 tra voucher e biglietti nell'ultimo anno (2020).

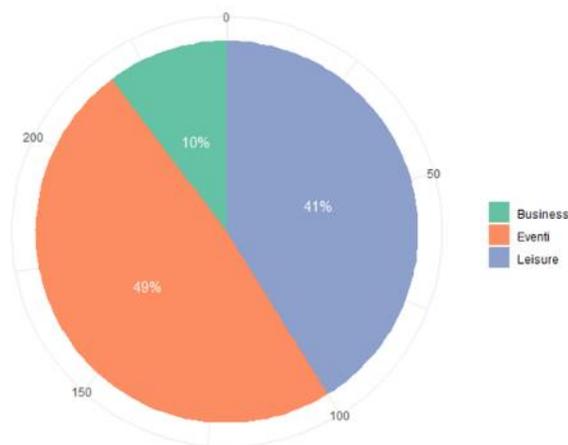


Numero di biglietti/voucher emessi nel 2020



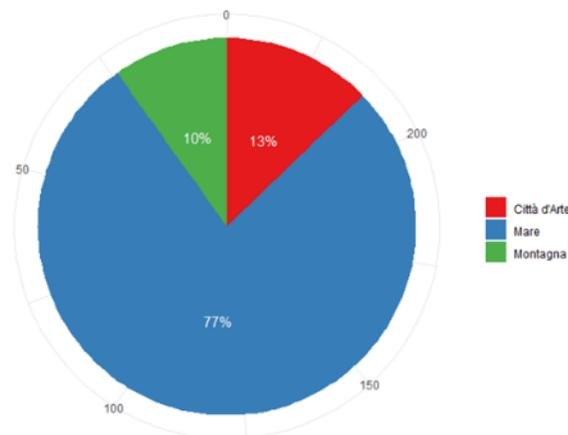
Q: "Quale segmento di Clientela pensi non riprenderà o riprenderà a viaggiare con più ritardo o più lentamente?"

Dall'analisi delle risposte ricevute si desume che per gli intervistati il segmento di clientela Business è quello che presenterà una minore contrazione della propria domanda.



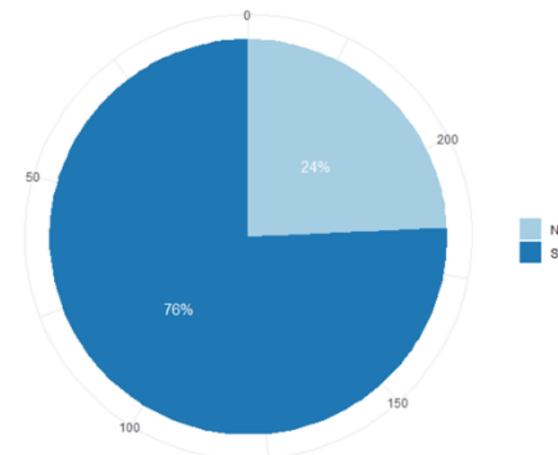
Q: "Quali sono le destinazioni che pensi saranno più richieste nel 2021 e 2022?"

Chi viaggerà in futuro sarà tendenzialmente più propenso a visitare destinazioni marittime le quali rappresentano, secondo i rispondenti, il 77% delle scelte e, a seguire, le Città d'Arte (13%) e le mete montane (10%) (Figura 3).



Q: "Pensi che la Concorrenza dei Servizi di Viaggio On Line (es: Booking.com, Expedia ecc.) sarà sempre più agguerrita?"

Per quanto riguarda l'analisi dei portali On Line, si prevede che questi ultimi possano assumere una maggiore forza, in termini competitivi, nell'offerta dei relativi servizi di viaggio.



Thot

Ricerca e statistica

THOTS.r.l.

Via Falzarego 1, 20021 Baranzate Milano

Via A. Gramsci 79, 66016 Guardiagrele (CH)

Tel. +39 02 89030800 - info@thotstat.com | www.thotstat.com

